

# 36. BUSINESS BREAKFAST

## Mittelstand 4.0 - digitale Transformation.

### Jennifer Kotula: Digitale Transformation am Beispiel der CLAAS Vertriebsgesellschaft

- Herausforderungen:
  - Bevölkerungswachstum führt zu Nutzflächenverringern (täglich ca. 9 Fußballfelder)
  - Der Mensch stößt physisch an seine Effizienzgrenzen → Datengetriebene Geschäftsmodelle
- Menschen müssen bereit sein etwas zu verändern und sich verändern wollen
  - In unsichere Bereiche vordringen und „über den Tellerrand schauen“
  - Innovation heißt auch Risiko
  - Datenkompetenzen werden benötigt
  - Einbindung mobiler Endgeräte erforderlich
  - Kooperation mit Konkurrenzunternehmen → Systeme müssen markenübergreifend kompatibel sein
  - Klarer Kundenfokus: Was braucht der Kunde? (Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit)
  - weniger Tools, dafür aber die Richtigen (Taschenmesser-Prinzip)
  - Customer Experience → Endkundenkontakt wichtig
- Einhergehende Veränderungen der Arbeitswelt
  - Mehr Freiheit für Mitarbeiter
  - weniger starre hierarchische Strukturen
  - Veränderung der Führungskräfterolle (Steine aus dem Weg rollen)
  - Interdisziplinäre Teams = andere Ideen
  - Fehlerkultur
  - „Querdenker“ und „Macher“ sind gefragt
  - Design Thinking

#MutfürNeues



### Prof. Dr. Pascal Reusch: Hochschule und Mittelstand - Innovation gemeinsam meistern.

- Kooperationen zwischen Hochschulen und dem Mittelstand - Center for Applied Data Science (CfADS)
  - Praxisintegriertes Studium
  - Gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsprojekte
  - Teilweise finanzielle Zuschüsse für Projekte
  - Vorteile: Wissensaustausch, regionale Nähe, Akquise neuer Mitarbeiter an den Hochschulen, Weiterbildung des eigenen Personals
  - Beispielprojekte mit:
    - Bio-Circle → intelligenter Waschtisch für die Reinigung technischer Teile
    - Venjakob → intelligente Lackieranlagen
- Gartner Hype Cycle (zeigt Technologien und ihren Entwicklungsstand)
  - Wichtig für Firmen zu entscheiden, ob und welche Technologien genutzt werden sollen
- Hürden der Digitalisierung in mittelständischen Unternehmen
  - Datenschutz
  - Mangelnde IT-Kompetenz
  - Oftmals hohe Investitionen nötig
  - Zu schlechte Internetverbindung
- Innovative Ideenfindung über Science Fiction oder Fantasy-Bücher  
→ Vordenken, was heute noch nicht umsetzbar ist

„Jede hinreichend fortschrittliche Technologie ist von Magie nicht zu unterscheiden.“  
Arthur C. Clarke